



**PROGRAMA DE METAS
DA PREFEITURA DE
FLORIANÓPOLIS**

VIVA FLORIPA

2021-2024

GEAN MARQUES LOUREIRO
Prefeito Municipal
TOPÁZIO SILVEIRA NETO
Vice-Prefeito

O Programa de Metas

Garantido pelo Art. 64-A da Lei Orgânica Municipal de Florianópolis, o Programa de Metas é um instrumento para organizar as prioridades, ações estratégicas, indicadores e metas quantitativas e qualitativas da Prefeitura, nos quatro anos de mandato, como previsto em lei.

Neste Programa, os objetivos estratégicos da gestão são expressos em um número limitado de metas, indicadores de monitoramento e iniciativas vinculadas a cada setor da Prefeitura.

O conteúdo final é composto pelas diretrizes estabelecidas pelo Plano de Governo eleito e pelos demais documentos de planejamento público de médio e longo prazos, a discussão provocada pela sociedade civil durante consultas públicas e o devido alinhamento orçamentário para que as metas nele expressas sejam financeiramente executáveis.

O Programa é o instrumento de formalização dos compromissos pactuados com a população nas urnas e funciona como norteador para a elaboração de compromissos futuros com a sociedade.

Florianópolis, abril de 2021.



Introdução

Um bom lugar para se viver deve considerar múltiplos aspectos, dos estruturais até os não tangíveis, com equilíbrio entre modernidade e humanidade, e abrangência suficiente para abraçar as diferenças que fazem nossa cidade ser tão singular. Cada obra precisa ser planejada com foco no impacto que trará aos seus usuários, privilegiando sempre quem mais precisa dos serviços públicos. Infraestrutura de qualidade também cria oportunidades e reduz desigualdades. Florianópolis desponta mundialmente em diferentes rankings de qualidade de vida, inovação e turismo, ao mesmo tempo que ainda enfrenta desafios para manter o equilíbrio entre a preservação do seu privilegiado meio ambiente e o avanço da urbanização muitas vezes não planejada.

A pandemia da Covid-19 acentuou questões como emprego e moradia, despertando a necessidade de ainda mais investimento em assistência social e revelando o lado empático dos nossos habitantes, que rapidamente se uniram em uma verdadeira rede de solidariedade. Os últimos anos foram uma demonstração de que é possível quebrar paradigmas e até desfazer certas “lendas” arraigadas na cultura do “nada pode”. Obras estruturantes já tratadas com descrédito por quem vive aqui se tornaram realidade. Serviços de ponta, até então considerados incompatíveis com o setor público passaram a ser oferecidos.

A população abraçou as novidades e, apesar das dificuldades trazidas pela pandemia, há muita esperança na retomada. É preciso deixar muito claro, desde já, que quebrar o estigma do “nada pode” é muito diferente de defender o “tudo pode”.

Os cuidados com a nossa natureza e com a nossa essência é que darão o tom da Florianópolis de amanhã. Nossas raízes são nossa força e nosso diferencial. Queremos uma cidade vibrante, moderna e crescente, mas sempre com o jeito da gente. Queremos Floripa Viva!

Por isto, este Programa está sendo construído com base na experiência acumulada no último mandato, na observância do que ainda se tem a fazer, no aprimoramento das características da gestão e na consulta em primeira mão às demandas sociais.

O Programa está dividido em eixos programáticos que constituem um compromisso com a cidade, servindo como ponto de partida para um processo dinâmico e democrático de uma continuidade da gestão sob os princípios da transversalidade, eficiência, inovação e trabalho. As metas previstas para cada indicador, quando não especificado o contrário, possuem como data limite para seu alcance o dia 31/12/2024.

A cidade está colhendo frutos das sementes plantadas em 2017. O novo momento é de acelerar o desenvolvimento econômico e social, de trabalhar, trabalhar e trabalhar ainda mais por Florianópolis.

**CONTRIBUA,
PARTICIPE!**

**CONTRIBUA,
PARTICIPE!**

**CONTRIBUA,
PARTICIPE!**

Eixos Temáticos

DESENVOLVIMENTO

1

SOCIAL



SAÚDE;
EDUCAÇÃO;
SEGURANÇA;
PROMOÇÃO
SOCIAL, DIREITOS
HUMANOS E
CIDADANIA;
CULTURA,
ESPORTE E
LAZER.

2

URBANO E AMBIENTAL



INFRAESTRUTURA;
MOBILIDADE
URBANA;
SANEAMENTO
BÁSICO E LIXO
ZERO.

3

ECONÔMICO



TURISMO E
EVENTOS;
INCENTIVO AO
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO;
TECNOLOGIA

DESENVOLVIMENTO SOCIAL



SAÚDE



META 1

Objetivo Estratégico:

Fortalecer e ampliar as estruturas de atendimento no Norte da Ilha, região que mais cresceu nos últimos anos. Além das reformas já realizadas nos Centros de Saúde do Rio Vermelho e dos Ingleses e da conclusão do novo Centro do Capivari, que será o maior da cidade, a proposta é construir o Centro de Saúde de Jurerê.

Informação Resumida:

Construir novos Centros de Saúde no Distrito Sanitário Norte.

Indicador:

Número de Centros de Saúde construídos no Norte da Ilha.

Meta:

02

META 2

Objetivo Estratégico:

Ampliar acesso e qualidade dos serviços do SUS, com regulação centrada na pessoa; Seguir atuando na diminuição de qualquer tipo de fila de espera, como foi feito com o "Olhar Floripa", que diminuiu drasticamente a espera por procedimentos oftalmológicos. Manter e aprimorar a classificação da marcação de exames por risco.

Informação Resumida:

Ampliar o acesso às especialidades do SUS, reduzindo as filas de espera.

Indicador 1:

Percentual de filas críticas*(lista em anexo) que tiveram redução de tempo MÉDIO de espera para no máximo até 90 dias. *As dez maiores filas de espera elegíveis para serem trabalhadas serão: -Linha de Cuidado em Saúde Auditiva (1)Consulta em Otorrinolaringologia/ (2)Exames audiológicos) -Linha de cuidado em Urologia (3)Consulta em Urologia) -Exames Endoscópicos (4) Endoscopia,5) Colonoscopia) -Exames Ultrassonográficos (6) USG adulto, USG pediatria, USG doppler - Procedimentos fisioterapêuticos Fisioterapia (7) Consulta em fisioterapia - Atendimento ortopédico Consulta em Ortopedia Adulto/ Consulta em Ortopedia Pediatria (8) - Atendimento Endocrinologia Consulta em Endocrinologia Adulto/Consulta em Endocrinologia diabetes (9) - Exames Ressonância Grupo Exames de Ressonância Magnética(10)

Meta:

90%

Indicador 2:

Percentual de solicitações avaliadas por regulador com classificação de risco emitida pela Central Municipal de Regulação. Observação: excluem-se da análise solicitações emitidas e reguladas por outros regulatórios, tais como vaga em tela e linhas de cuidado.

Meta:

80%

META 3

Objetivo Estratégico:

Melhorar a resolutividade do sistema de prontuário eletrônico, facilitando a referência e contrarreferência entre as unidades e evitando a duplicação de exames e procedimentos.

Informação Resumida:

Melhorar a resolutividade do sistema de prontuário eletrônico.

Indicador:

Número de Sistemas de Prontuário Eletrônico contendo a funcionalidade de visualização pelos profissionais de saúde de todos os exames/procedimentos/medicamentos, solicitados, prescritos e entregues aos usuários na rede municipal de saúde (não apenas do seu serviço), evitando duplicação de exames, procedimentos ou prescrições/entregas.

Meta:

01

META 4

Objetivo Estratégico:

Trabalhar para que todos os processos de acesso à atenção especializada sejam centrados na pessoa como foco do cuidado, visando o alcance da oferta efetiva do cuidado integral e em tempo oportuno aos usuários.

Informação Resumida:

Aprimorar o acesso à atenção especializada, visando a oferta do cuidado integral em tempo oportuno aos usuários.

Indicador:

Número de processos de agendamento implantados por linha de cuidado* (linha de cuidado = consultas + exames + procedimentos, acessados mediante acesso regulado) *Saúde auditiva, Urologia, Oftalmologia e mais duas a serem implantadas conforme priorização)

Meta:

05

META 5

Objetivo Estratégico:

Aprimorar o uso do Alô Saúde como instrumento importante no diagnóstico a distância de patologias e de orientação de procedimentos e tratamentos médicos, e utilizar o sistema para o monitoramento a distância de pacientes idosos com riscos de agravamento de saúde e impossibilitados de um controle presencial pela família ou cuidadores, sem prejuízo do atendimento domiciliar pela equipe de saúde da família

Informação Resumida:

Aprimorar o uso do Alô Saúde como instrumento para orientação de procedimentos, diagnósticos e tratamentos médicos à distância.

Indicador:

Funcionalidade de teleatendimento implantada com atendimento clínico médico (N3).

Meta:

01

META 6

Objetivo Estratégico:

Trabalhar pelo viés da prevenção: da gravidez indesejada (em grupos vulneráveis com o implante de longa permanência); do HPV (com vacinação na população fértil até 25 anos); do câncer de mama e do colo de útero (com rastreamento); entre várias outras doenças que podem ser evitadas, poupando tanto os pacientes, quanto o sistema de saúde.

Informação Resumida:

Trabalhar pelo viés da prevenção da gravidez na adolescência; do HPV; do câncer de mama e do colo de útero.

Indicador 1:

Porcentagem de gravidez na adolescência entre as faixas etárias 10 a 19 anos.

Meta:

6,8%

Indicador 2:

Cobertura da vacinação contra HPV na população alvo

Meta:

40%

Indicador 3:

Razão de exames citopatológicos do colo do útero e mulheres de 25 a 64 anos e a população feminina na mesma faixa etária

Meta:

0,4

Indicador 4:

Razão de exames de mamografia de rastreamento realizados em mulheres de 50 a 69 anos e a população na mesma faixa etária

Meta:

0,3

META 7

Objetivo Estratégico:

Ampliar ações de bem-estar animal, difundindo o controle populacional, o tratamento ético e respeitoso aos animais e a fiscalização e combate aos maus-tratos segue na nossa pauta de saúde pública.

Informação Resumida:

Ampliar controle populacional de animais.

Indicador:

Castrações

Meta:

10.000

META 8

Objetivo Estratégico:

Implementar modelo de atenção à saúde de crianças e adolescentes dentro da rede municipal de educação, com a facilitação do acesso deste público à saúde básica, especialmente oftalmológica e bucal, na própria escola. Mais uma vez: levar o serviço ao usuário.

Informação Resumida:

Implementar modelo de atenção à saúde de crianças e adolescentes dentro da rede municipal de educação, com a facilitação do acesso deste público à saúde básica, especialmente oftalmológica e bucal, na própria escola.

Indicador 1:

Percentual de escolas (ponto focal na escola) da rede municipal treinadas para realizar ação de escovação dental supervisionada

Meta:

70%

Indicador 2:

Percentual de escolas (ponto focal na escola) da rede municipal de educação treinadas para realizar ação de rastreamento para problemas de refração.

Meta:

70%





EDUCAÇÃO



META 1

Objetivo Estratégico:

Aprimorar ferramentas para a gestão estratégica da SME: -Uso de ferramentas de Business Intelligence (BI); - Dashboards com indicadores individuais ou combinados; - Criação de painéis pelo usuário do sistema; - Relatórios gerenciais e analíticos;

Indicador:

Atualização de sistemas internos

Meta:

02

META 2

Objetivo Estratégico:

Desenvolver e contratar um novo Sistema de Gestão Educacional

Indicador:

Contratação de sistema interno

Meta:

01

META 3

Objetivo Estratégico:

Reforma e ampliação e criação de unidades educativas ampliando o número de vagas na educação infantil, a partir da demanda apresentada em cada região do município, zerando a lista de espera na Educação Infantil

Indicador 1:

Reforma de unidades educativas

Meta:

11

Indicador 2:

Reforma e ampliação de unidades educativas

Meta:

04

Indicador 3:

Construção de unidades educativas

Meta:

03

META 4

Objetivo Estratégico:

Ampliar a parceria com o Governo do Estado para conseguirmos atender, de forma compartilhada com o Governo Estadual, toda a demanda por vagas no Ensino Fundamental em Florianópolis

Indicador:

Parceria

Meta:

Ampliar em 10% o número de vagas oferecidas pelo Estado

META 5

Objetivo Estratégico:

Ampliar gradativamente a oferta de atendimento integral na educação infantil, conforme atendimento a demanda em vagas parciais

Indicador:

Ampliação de atendimento

Meta:

600 vagas integrais

META 6

Objetivo Estratégico:

Fortalecer e ampliar a política de formação continuada dos profissionais docentes, de modo a promover a qualificação contínua dos professores e da sua atuação.

Indicador:

Formação continuada

Meta:

Aumentar em 10% o número de formação em relação ao quadriênio anterior

META 7

Objetivo Estratégico:

Dar continuidade a elaboração do documento que orienta o processo de avaliação de contexto a ser realizado por todas as unidades educativas da educação infantil, de modo a promover a melhoria constante da qualidade de atendimento

Indicador:

Avaliação de contexto

Meta:

83 Unidades de Educação Infantil

META 8

Objetivo Estratégico:

Concluir a elaboração do sistema de monitoramento da qualidade da educação infantil, de modo a constituir uma ferramenta que possibilite à gestão municipal um banco de dados que possa subsidiar o direcionamento dos recursos e das políticas públicas, com vistas à qualificação do serviço público ofertado.

Indicador:

Monitoramento Educação Infantil

Meta:

Todas as Unidades de Educação Infantil (83 NEIMs + 10 EBM que atendem a educação infantil

META 9

Objetivo Estratégico:

Ampliar a aquisição de brinquedos, mobiliário, parques e materiais para estruturar os espaços de atendimento da educação infantil, de modo a qualificar o processo educativo-pedagógico das crianças pequenas

Indicador:

Aquisição de brinquedos, mobiliários, parques e materiais para a educação infantil

Meta:

Renovar em 50% dos materiais existentes

META 10

Objetivo Estratégico:

Distribuir chips telefônicos que assegurem acesso a internet às crianças da educação infantil, de modo a promover a inclusão digital e a democratização do acesso a educação remota, no período pandêmico

Indicador:

Chips telefônicos

Meta:

15.000 Chips

META 11

Objetivo Estratégico:

Realizar a aquisição de materiais pedagógicos e brinquedos que contemplem a representação das diferentes culturas e etnias, de modo a favorecer a educação das Relações étnico-raciais como princípio.

Indicador:

Materiais pedagógicos ERER

Meta:

Ampliar em 30% a distribuição destes materiais para toda RME

META 12

Objetivo Estratégico:

Admitir servidores efetivos aprovados por meio de concurso público

Indicador:

Admissão de efetivos

Meta:

Aprovados em concursos válidos

META 13

Objetivo Estratégico:

Criar novas vagas para os cargos do magistério, auxiliar de sala, bibliotecário, função gratificada de diretor de unidade educativa e secretário escolar, para atender a demanda das novas unidades educativas

Indicador:

Criar os cargos

Meta:

Em novas unidades

META 14

Objetivo Estratégico:

Estimular a melhoria contínua do desempenho dos profissionais da rede por meio de um novo modelo de avaliação periódica de resultados e de ações de reconhecimento que incentivem o desenvolvimento profissional

Indicador:

Melhoria do desempenho profissional

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 15

Objetivo Estratégico:

Definir política pública municipal de gestão e relacionamento com as famílias, para orientar atuação uniforme e qualificada da equipe diretiva das UE da RME de Florianópolis

Indicador:

Aprimorar relacionamento com as famílias

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 16

Objetivo Estratégico:

Aprimorar assessoria quanto aos procedimentos de atuação dos Conselhos Deliberativos Escolares

Indicador:

Conselhos Escolares

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 17

Objetivo Estratégico:

Ofertar formação continuada

Indicador:

Integrantes dos Conselhos Deliberativos Escolares

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

Indicador:

diretores de unidades educativas, ampliando as discussões das demandas e fluxos de trabalho

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 18

Objetivo Estratégico:

Organizar o Processo de Avaliação da Gestão Educacional e Revisão dos Projetos de Gestão das Unidades Educativas e dos Planos de Ação

Indicador:

Avaliação da Gestão

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 19

Objetivo Estratégico:

Organizar o processo de eleição para a Função Gratificada de Diretor de Unidade Educativa

Indicador:

Eleição diretores

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 20

Objetivo Estratégico:

Ampliar conhecimentos e desenvolver habilidades dos diretores das Unidades Educativas, orientadores educacionais, administradores e supervisores escolares e coordenadores da EJA, em temas como: gestão, liderança, planejamento e organização pedagógica, coordenação de equipes e relacionamento com as famílias e os estudantes.

Indicador:

Formação gestores das Unidades

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 21

Objetivo Estratégico:

Intensificar a formação continuada dos profissionais da educação e adequá-las às demandas da rede, com foco na socialização de práticas pedagógicas exitosas e na integração de metodologias e novas tecnologias.

Indicador:

Formação continuada

Meta:

Todos os profissionais da RME

META 22

Objetivo Estratégico:

Promover ambiente colaborativo, motivador e propício ao aprendizado dos estudantes e à atuação dos profissionais da educação nas Unidades Educativas

Indicador:

Melhoras dos espaços

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME

META 23

Objetivo Estratégico:

Planejar e ofertar cursos de graduação e pós-graduação em diversas temáticas ligadas à educação e gestão, na modalidade de Ensino a Distância (EAD) no Polo da Universidade Aberta do Brasil (UAB), por meio da articulação com Universidades e diretrizes da Capes

Indicador:

Licença aprimoramento

Meta:

Ampliar em 15%

META 24

Objetivo Estratégico:

Incentivar a experiência e o conhecimento dos profissionais da própria RME de Florianópolis para ministrar os cursos e socializar as boas práticas

Indicador:

Incentivar a socialização do conhecimento

Meta:

Todos os profissionais da RME

META 25

Objetivo Estratégico:

Aplicar metodologia de acompanhamento e utilização dos insumos por parte das unidades educativas

Indicador:

Ampliar a eficiência do uso dos recursos

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME (120)

META 26

Objetivo Estratégico:

Operacionalizar o Programa de Descentralização Financeira nas unidades educativas

Indicador:

Programa de Descentralização Financeira

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME (120)

META 27

Objetivo Estratégico:

Garantir com a fiscalização a correta execução dos recursos do FUNDEB, PNAE, PNATE

Indicador:

Execução financeira

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME (120)

META 28

Objetivo Estratégico:

Melhorar qualidade da aprendizagem com elevação do IDEB nos Anos Iniciais e Anos Finais

Indicador:

IDEB

Meta:

36 Escolas Básicas Municipais

META 29

Objetivo Estratégico:

Ampliar os Núcleos e Polos da EJA

Indicador:

Ampliação da EJA

Meta:

Ampliar em 15%

META 30

Objetivo Estratégico:

Atualizar os parques tecnológicos das Unidades Educativas

Indicador:

Parques tecnológicos

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME (120)

META 31

Objetivo Estratégico:

Ampliar a EBM José Amaro Cordeiro (2 salas itinerantes)

Indicador:

Ampliação de Unidade Educativa

Meta:

2 salas

META 32

Objetivo Estratégico:

Adquirir de novos parques

Indicador:

Parques

Meta:

Compras novos parques para 30% das Unidades Educativas

META 33

Objetivo Estratégico:

Construir Salas modulares

Indicador:

Ampliação de salas

Meta:

2 salas no NEIM São João Batista e 2 salas no NEIM Lausimar Maria Laus

META 34

Objetivo Estratégico:

Construir o Laboratório de comunicação e tecnologia assistiva educacional

Indicador:

Construção de laboratório

Meta:

1 Laboratório no NEIM Otilia Cruz

META 35

Objetivo Estratégico:

Contratar empresa para Execução de Projeto Preventivo contra incêndio

Indicador:

Projeto Preventivo contra incêndio

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME que precisam de reparo

META 36

Objetivo Estratégico:

Contratar empresa para Execução de reparos estrutura metálica da EBM Virgílio Várzea

Indicador:

Contratar empresa

Meta:

EBM Virgílio Várzea

META 37

Objetivo Estratégico:

Instalar telas de proteção em unidades educativas

Indicador:

Segurança nas Unidades

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME (120)

META 38

Objetivo Estratégico:

Contratar empresa para Projeto e Execução de adequação elétrica nas unidades educativas

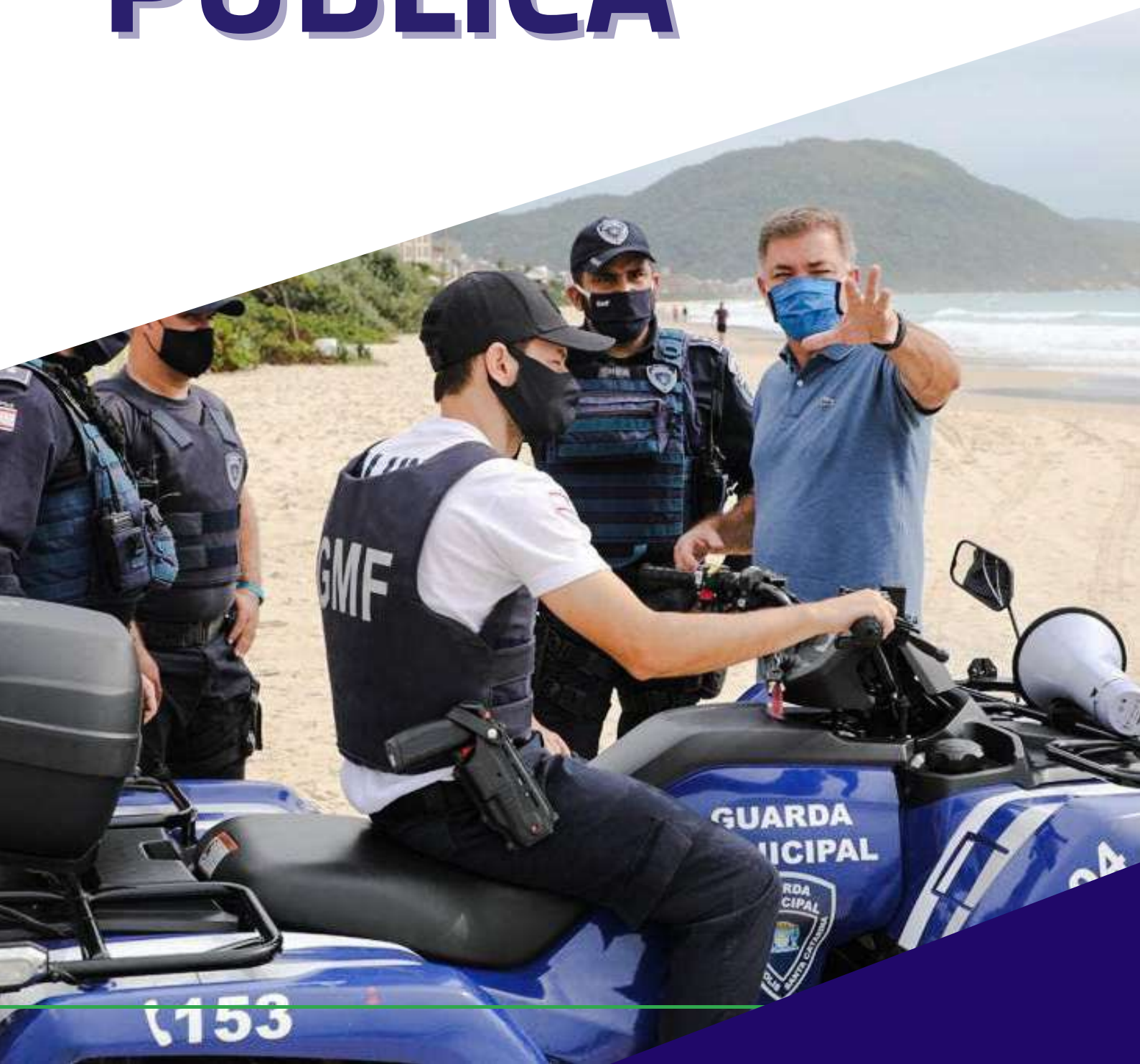
Indicador:

Adequação Elétrica

Meta:

Todas as Unidades Educativas da RME que precisam de reparo

SEGURANÇA PÚBLICA



META 1

Objetivo Estratégico:

Aprimorar o uso de ferramentas tecnológicas para vigilância eletrônica, integrando o monitoramento de tráfego com as centrais de polícia na busca de veículos suspeitos constantes na base de dados da Segurança Pública Estadual.

Indicador:

Contratação e integração de ferramenta ou sistema integrado para integração do acervo assistido por analíticos para o uso de reconhecimento de veículos, de pessoas e de comportamentos.

Meta:

Sistema integrado e operando com reconhecimento de veículos e placas até dezembro de 2022

META 2

Objetivo Estratégico:

Ampliar o videomonitoramento incorporando tecnologia de reconhecimento facial e análise de comportamento dissonante, bem como utilizar drones para acompanhamento de atividades nas praças, ocupações e atividades irregulares, segurança de instalações.

Indicador 1:

Incorporação de câmeras

Meta:

Incorporação ou aquisição de 100 câmeras ao sistema integrado por ano, totalizando 400 câmeras até 2024

Indicador 2:

Aquisição de drones

Meta:

Aquisição de 5 drones ao ano, totalizando 20 equipamentos até 2024

Indicador 3:

Ferramentas/licenças para reconhecimento facial e análise de comportamento dissonante

Meta:

Aquisição de 10 ferramentas/licenças ao ano, totalizando 40 licenças até 2024

META 3

Objetivo Estratégico:

Ampliar a participação popular nas decisões que envolvam a segurança dos bairros, construindo junto aos Conselhos um plano de segurança que delimite as prioridades e as metas de impacto nas políticas de segurança pública a curto, médio e longo prazos.

Indicador 1:

Plano Municipal de Segurança Pública

Meta:

aprovado até dezembro de 2021

Indicador 2:

Gabinete de Gestão Integrada

Meta:

implementado até dezembro de 2022

Indicador 3:

Planos regionais de segurança pública

Meta:

Elaborar e implementar 5 planos até dezembro de 2023

META 4

Objetivo Estratégico:

Fortalecer as ações da Guarda Municipal no monitoramento e acompanhamento das vítimas de violência contra a mulher

Indicador:

Número de mulheres vítimas ou potencialmente vítimas de violência atendidas em programas da Guarda Municipal integrados às redes de proteção à mulher vítima de violência.

Meta:

Atender 500 mulheres vítimas ou potencialmente vítimas de violência atendidas em programas da Guarda Municipal ao ano, totalizando 2.000 mulheres atendidas até dezembro de 2024.

META 5

Objetivo Estratégico:

Incentivar a colaboração e participação de entidades privadas e da sociedade civil fortalecendo a Defesa Civil de forma transversal, proporcionando maior eficiência nas ações.

Indicador:

Número de horas/voluntário mobilizados em atividades de prevenção, mitigação, preparação, resposta e reconstrução na redução do risco de desastres.

Meta:

Mobilizar 10 mil horas/voluntário ao ano, totalizando 40 mil horas/voluntário até dezembro de 2024

META 6

Objetivo Estratégico:

Uso de tecnologia de apoio através de aplicativos – Aplicativo SOMOS – Rede Amiga LGBTQI+ para combate aos crimes de homofobia.

Indicador:

Aplicativo operando e divulgado

Meta 1:

Desenvolver e disponibilizar o aplicativo até dezembro de 2022.

Meta 2:

Obter 500 downloads e instalação por ano totalizando 1.500 até dezembro de 2024.

META 7

Objetivo Estratégico:

Adoção de um sistema de controle nas escolas – Catracas de acesso através de digitais.

Indicador:

Aplicativo operando e divulgado

Meta:

1: Implantar em 50 das escolas em 2022

2: Implantar em 50 das escolas em 2023

3: Implantar em 47 das escolas em 2024

PROMOÇÃO SOCIAL, DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA



META 1

Objetivo Estratégico:

Fortalecer os vínculos familiares como ferramenta de prevenção, tratamento e recuperação, reinserção social, acesso à justiça e cidadania

Indicador:

Percentual de ampliação no número de usuários inseridos em Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos Próprios

Meta:

30%

META 2

Objetivo Estratégico:

Aprimorar e unificar o cadastro dos beneficiários dos programas dos serviços sócio assistenciais com o objetivo de monitorar as informações das pessoas que utilizam o sistema social, suas necessidades e os serviços disponíveis

Indicador:

Percentual de ampliação no número de famílias cadastradas no CadÚnico e taxa de atualização cadastral

Meta:

5% e 91%, respectivamente.

META 3

Objetivo Estratégico:

Implantar um restaurante popular (já aprovado no orçamento 2021) oferecendo alimentação de qualidade e baixo custo

Indicador:

Número de refeições fornecidas

Meta:

500 refeições diárias

META 4

Objetivo Estratégico:

Fomentar o envelhecimento ativo por meio da expansão e requalificação dos serviços de proteção social aos idosos, atividades físicas nos grupos da terceira idade, contato com novas tecnologias e aproximação com a juventude através do fomento ao voluntariado

Indicador:

Percentual de ampliação no número de idosos atendidos nos SCFV e Floripa Feliz Idade

Meta:

25%

META 5

Objetivo Estratégico:

Ampliar o atendimento e suporte à vítimas de violência por orientação sexual e identidade de gênero, prestando apoio jurídico, psicológico e de serviço social

Indicador:

Percentual de ampliação no número de atendimentos realizados à vítimas de violência por orientação sexual e identidade de gênero

Meta:

50%

META 6

Objetivo Estratégico:

Promover a inclusão de Pessoas com Deficiência nos espaços públicos por meio da padronização de estruturas, obras e calçadas, bem como promover uma educação inclusiva e fomentar o acesso a vagas no mercado de trabalho

Indicador:

Implantação da Central de Interpretes no Município de Florianópolis

Meta:

Implementar ao menos 21 pontos na Secretaria de Defesa do Cidadão

Indicador:

Padronização de calçadas

Meta:

10 km

META 7

Objetivo Estratégico:

Instituir um Plano Municipal de Ações Afirmativas e Combate ao Racismo que consolide as medidas afirmativas, a garantia à liberdade religiosa e a valorização da cultura negra

Indicador:

Plano Municipal de Ações Afirmativas e Combate ao Racismo

Meta:

Conclusão do Plano em 2022/2, implementação a partir de 2023

META 8

Objetivo Estratégico:

Criar a partir da Cartilha Agosto Lilás uma Rede Única de Serviços reunindo sob um mesmo organismo todos os programas voltados para a mulher, serviços e equipamentos existentes e a serem implantados

Indicador:

Rede Única de Serviços

Meta:

implementação até 2023/1

META 9

Objetivo Estratégico:

Implementar método de incentivo a Jovens Empreendedores que voltem seus esforços à soluções inovadoras de problemas da cidade

Indicador:

Projeto Capacitação para Todos

Meta:

2021/2

META 10

Objetivo Estratégico:

Possibilitar a difusão do conhecimento sobre as relações macroeconômicas e socioambientais dos agentes envolvidos, de defesa e proteção das relações de consumo, de inclusão e garantias individuais, coletivas e difusas, visando o bem estar, a melhoria da qualidade de vida e o desenvolvimento social do cidadão

Indicador:

Implementação da Escola Municipal de Defesa do Cidadão

Meta:

2022/2

META 11

Objetivo Estratégico:

Fortalecimento dos CRAS - Centro de Referência de Assistência Social, porta de entrada da Assistência Social

Indicador:

Percentual de ampliação no número de profissionais que atuam nos CRAS

Meta:

20%

META 1

Objetivo Estratégico:

Cumprir as metas 03 e 18 do Plano de Cultura, com os projetos financiados pelo FUNCINE (Fundo de financiamento da Indústria Cinematográfica Nacional)

Indicador:

Investimento em projetos do FUNCINE

Meta:

01 Edital anual

2022 - Valor: R\$1.000.000,00

META 2

Objetivo Estratégico:

Cumprir as metas 03, 18, 19 e 20 do Plano de Cultura, com os projetos financiados pelo FMC (Fundo Municipal de Cultura)

Indicador:

Investimento em projetos de incentivo

Meta:

01 Edital anual

2022 - Valor: R\$1.000.000,00

META 3

Objetivo Estratégico:

Tonar a rede social um meio de divulgação em massa para atingir diferentes públicos.

Indicador:

Elaboração de novo portal da FCFFC

Meta:

2021/1

META 4

Objetivo Estratégico:

Fomentar a cultura local e açoriana, oportunizando aos nativos e turistas o contato com diversos produtos culturais existentes no município de Florianópolis, movimentando o turismo e economia da cidade.

Indicador:

Execução da "Feira de Cascaes"

Meta:

03 edições por ano

META 5

Objetivo Estratégico:

Retomar publicações voltados ao registro da memória local e à valorização da produção literária catarinense

Indicador:

Investimento no relançamento da Editora Franklin Cascaes

Meta:

2023 / R\$37.000,00

META 6

Objetivo Estratégico:

Possibilitar à comunidade o acesso a cultura , através de aulas gratuitas com inscrições e critérios de seleção a serem definidos

Indicador:

Investimento na Escola Livre de Artes

Meta:

2023 / R\$187.000,00

META 7

Objetivo Estratégico:

Realizar vídeos documentais que serão apresentados de forma online pelas redes sociais da Fundação, mostrando artesanato tradicional de Florianópolis, renda de bilro, oficina de tarrafa, balaio, e todo artesanato que se entrelaça com a história da Ilha de Santa Catarina.

Indicador:

Implementação do Projeto Renda-se à Rede

Meta:

2021/2

META 8

Objetivo Estratégico:

Fazer o registro da identidade cultural e gastronômica de Florianópolis com a integração da língua brasileira de sinais (LIBRAS), democratizando o acesso às ricas histórias e receitas das iguarias preparadas na capital Catarinense.

Indicador:

Implementação do Projeto Iguarias - Histórias e Receitas Acessíveis

Meta:

2023

META 9

Objetivo Estratégico:

Transmitir de forma online espetáculos no Teatro da Ubro, ampliando o acesso à arte e valorizando o trabalho dos artistas.

Indicador:

Investimento e implementação do projeto Quintal Virtual

Meta:

2022 / R\$ 270.000,00

ESPORTE E LAZER



META 1

Objetivo Estratégico:

Fomentar o esporte de rendimento dando maior visibilidade para todas as equipes (JASC, OLESC, Joguinhos) e modalidades, prestando apoio além do financeiro.

Indicador:

Deixar Florianópolis em todas as competições entre os três melhores do Estado.

Meta:

3º lugar geral no JASC, OLESC, Joguinhos

META 2

Objetivo Estratégico:

Fomentar o desporto escolar

Indicador:

Executar os Jogos Escolares de Florianópolis para o ensino fundamental e retomar a Olimpíada Escolar de Florianópolis para o ensino médio.

Meta:

30 modalidades oferecidas e a participação de 80 escolas em cada competição

Indicador:

Executar a Liga Virtual Escolar

Meta:

64 Unidades de Ensino

Indicador:

Executar a Iniciação Esportiva na Escola

Meta:

Oferecer 24 modalidades distribuindo um núcleo de cada modalidade em pelo menos uma escola por região (Norte, Sul, Centro, Leste e Continente)

META 3

Objetivo Estratégico:

Fomentar o desporto universitário

Indicador:

Criar um evento com as unidades de ensino superior situadas em Florianópolis

Meta:

Promover a disputa de 10 modalidades e envolver 10 unidades de ensino superior

META 4

Objetivo Estratégico:

Fomentar o Paradesporto no município de Florianópolis

Indicador:

Organizar um evento paradesportivo municipal

Meta:

Evento que envolva pelo menos mil pessoas

Indicador:

Participar dos Jogos Paradesportivos de Santa Catarina (PARAJASC)

Meta:

Delegação de, ao menos, 20 paratletas

Indicador:

Acompanhar e prestar apoio logístico às escolas nos Jogos Escolares Paradesportivos de Santa Catarina (PARAJESC)

Meta:

Delegação de, ao menos, 20 paratletas

META 5

Objetivo Estratégico:

Fomentar o desporto na terceira idade

Indicador:

Criar evento com atividades físicas, recreativas e culturais para o público da terceira idade no município de Florianópolis

Meta:

01 evento anual, no mês do idoso

Indicador:

Organizar os Jogos Inter Centros do Idoso

Meta:

Reunir mais de 40 grupos da terceira idade e envolver mais de mil pessoas.

Indicador:

Participar dos Jogos Abertos da Terceira Idade (JASTI)

Meta:

Delegação de, ao menos, 20 atletas

META 6

Objetivo Estratégico:

Ampliar a comunicação da Fundação de Esporte, mantendo e melhorando os programas existentes e criando um novo programa: Jogos para Sempre. Iniciar a transmissão ao vivo de jogos das equipes de Florianópolis e de eventos promovidos pela FME através da FME TV

Indicador:

Ampliar a média de acesso nas plataformas digitais

Meta:

10 mil pessoas

META 7

Objetivo Estratégico:

Modernizar e regularizar os espaços esportivos

Indicador:

Ginásio Municipal Carlos Alberto Campos, Ginásio Saul Oliveira, Ginásio Waldir Schmidt e Passarela do Samba Nego Quirido

Meta:

04 reformas e/ou ampliações

META 8

Objetivo Estratégico:

Realizar anualmente a conferência para discutir as políticas públicas para o esporte da cidade.

Indicador:

Conferência Municipal de Esporte

Meta:

01 Anual

DESENVOLVIMENTO URBANO E AMBIENTAL

An aerial photograph of a large, dark lake with a fountain in the lower-left corner. The lake is surrounded by dense green trees and vegetation. In the background, some buildings are visible through the trees. The entire image has a blue tint. A thin green horizontal line is at the bottom.

INFRA- ESTRUTURA



META 1

Pavimentação e recuperação de vias

Objetivo Estratégico:

Promover a pavimentação e recuperação de ruas e rodovias urbanas, de forma a viabilizar o acompanhamento do crescimento urbano que vem acontecendo no município de Florianópolis nos últimos anos, desafogando o trânsito e estabelecendo rotas alternativas de circulação.

Indicador:

Km de vias pavimentadas ou recuperadas

Meta:

240 km

META 2

Limpeza urbana

Objetivo Estratégico:

Promover a modernização das atividades de limpeza urbana realizadas no município, com a ampliação e fortalecimento dos serviços mecanizados de capina, varrição e pintura de meio-fios nos logradouros e espaços públicos.

Indicador:

m²

Meta:

1.000.000 m² até 2024

META 3

Macro drenagem

Objetivo Estratégico:

Desenvolvimento do projeto de macro drenagem de forma a promover a qualidade de vida da população e reduzir significativamente os problemas ocasionados pelas chuvas torrenciais na região.

Indicador:

m

Meta:

5.000 m até 2024

META 4

Manutenção de drenagem

Objetivo Estratégico:

Manutenção e conservação da rede de micro e macro drenagem existente nos logradouros e espaços públicos do município.

Indicador:

m

Meta:

20.000 m até 2024

META 5

Revitalização de Praças e Espaços Públicos

Objetivo Estratégico:

Reforma de praças em todo o município, requalificando e ampliando os espaços destinados ao lazer e práticas esportivas

Indicador:

Quantidade de praças construídas ou reformadas

Meta:

200 até 2024

META 6

Construção de Praças e Espaços Públicos

Objetivo Estratégico:

Construção de praças e espaços públicos, fomentando a utilização destes espaços de recreação e lazer pela comunidade

Indicador:

Quantidade de novas praças ou espaços públicos

Meta:

20 até 2024

META 7

Engordamento de Praias

Objetivo Estratégico:

Alargamento da faixa de areia de praias de Florianópolis que sofreram alterações com a ação da natureza, objetivando a melhoria na qualidade de vida e incrementando o turismo.

Indicador:

m³

Meta:

2.000.000 m³ até 2024

INFRAESTRUTURA

- Região

Continental



META 1

PROJETO ORLA DE COQUEIROS

Objetivo Estratégico:

Requalificar os acessos às praias do Meio, Saudade e Riso

Indicador 1:

Praia do Riso: 2 decks de acesso à praia por meio de escada e rampa

Meta:

Deck 1: 47,83 x 3 metros na parte sul da praia.

Deck 2: 47,50 x 3,64 metros na parte norte da praia.

Indicador 2:

Praia da Saudade: 3 decks de acesso à praia por meio de escada e rampa

Meta:

Deck 1: 71,81 x 2~4,46 metros na parte do acesso oeste.

Deck 2: 93,85 x 2~4,24 metros no acesso intermediário.

Deck 3: 38 x 2,35 metros na parte do acesso leste.

Indicador 3:

Praia do Meio: 02 decks com acesso à praia por meio de escada e rampa

Meta:

Deck 1: 80,98 x 2~3,12 metros na parte oeste (sem acesso à praia).

Deck 2: 205 x 2,10~4,85 metros na parte leste (com acesso à praia).

META 2

Distrito Criativo do Estreito

Objetivo Estratégico:

Promover o Comércio local e requalificar os espaços públicos.

Indicador:

Extensão

Meta:

Do início da rua Fulvio Aducci até a rua Santos Saraiva

META 3

Objetivo Estratégico:

Requalificar ruas do Continente

Indicador:

Pavimentação asfáltica incluindo sinalização vertical

Meta:

30 km

META 4

Objetivo Estratégico:

Promover melhoria nos espaços públicos existente, principalmente em acessos, passeios, brinquedos, incentivando a ocupação e o lazer, incluindo: Parque dos Cachorros, Trapiche da Praia da Saudade, Estacionamento do Parque de Coqueiros, acesso ao Bosque Pedro de Medeiros, Ginásio Carlos Alberto Campos, Mirante das Palmeiras, Ginásio da Comunidade Chico Mendes.

Indicador:

Manutenção e reforma de equipamentos públicos

Meta:

07 espaços públicos

META 5

Requalificação do Parque de Coqueiros

Objetivo Estratégico:

Requalificar os espaços obsoletos do Parque de Coqueiros

Indicador:

Instalação de novos equipamentos

Meta:

Pista de skate; pista de atletismo; anfiteatro e quadra de esporte de praia.

META 6

Requalificação da Beira Mar Continental

Objetivo Estratégico:

Requalificar os espaços obsoletos no bolsão da Beira Mar Continental

Indicador:

Instalação de novos equipamentos

Meta:

Quadra poliesportiva; campo de futebol; academia; cancha de bocha

META 7

Nova Praça dos Cachorros

Objetivo Estratégico:

Construir a nova Praça dos Cachorros, no bairro Coloninha, com espaço para pets de diferentes tamanhos, espaço para feira da adoção e feirinhas de artesanatos e artigos pet. A primeira praça totalmente voltada aos melhores amigos.

Indicador:

Praça

Meta:

01

META 8

Ciclovias interligadas

Objetivo Estratégico:

Promover a interligação entre ciclovias do Continente à Ilha

Indicador:

Ciclovias

Meta:

Ligação da Beira Mar de São José à Beira Mar Continental e Ponte Hercílio Luz, avançando até o início da Av. Atlântica.

META 9

Objetivo Estratégico:

Revitalizar Praças e Espaços Públicos que ainda não foram contemplados pelo Programa Praça Viva, bem como realizar a manutenção de Praças, Jardins e Espaços Públicos da região Continental

Indicador:

Praças e Espaços Públicos

Meta:

28

META 10

Escola do Futuro na Região Continental

Objetivo Estratégico:

Projetar a construção da Escola do Futuro na Região Continental

Indicador:

Equipamento

Meta:

01

META 11

Objetivo Estratégico:

Promover convênios e parcerias afim de que a população tenha, nas instalações da SMCAM, serviços diversos, como Banco do Empreendedor, PROCON, CINE, Agência Bancária, IGP, Procon, CASAN, CELESC, OAB, CDL, ACIF, VISA, entre outros.

Indicador:

Parcerias

Meta:

06 parcerias até 2024

META 12

Objetivo Estratégico:

Criação de novas áreas verdes na região Continental: Bosque Álamo, Bosque Trilha Aparecida, Bosque Bom Abrigo, Bosque Imperatriz e Reserva Biológica da Ilha das Conchas.

Indicador:

Áreas verdes

Meta:

05

META 13

Objetivo Estratégico:

Promover a permissão de quiosques em locais públicos, para que sirvam como atrativo às pessoas e como ponto de observação e cuidado dos locais públicos em que os mesmos estarão inseridos

Indicador:

Permissões de uso

Meta:

08 permissões até 2024

META 14

Objetivo Estratégico:

Aprimorar o sistema de análise de projetos de reformas, ampliações e novas residências

Indicador:

Fila de espera

Meta:

Zerar a fila até 2022/2

META 15

Objetivo Estratégico:

Estimular a prática esportiva e cultural através da disponibilização de espaços públicos

Indicador 1:

Quadras Poliesportivas no bairro Monte Cristo

Meta:

03

Indicador 2:

Centro Cultural do Continente

Meta:

Abertura até 2022/2

Indicador 3:

Biblioteca Municipal Barreiros Filho

Meta:

Reabertura após reforma até 2021/2

Indicador 4:

Parque Aventura

Meta:

Reabertura após reforma até 2022/2

Indicador 5:

Requalificação de quadras e espaço público anexo à Biblioteca Barreiros Filho

Meta:

Até 2023/1

META 16

Objetivo Estratégico:

Requalificar trapiches estratégicos para a região continental

Indicador 1:

Reconstrução do Trapiche da Praia do Balneário, necessário à navegação da parte Norte do Continente situado no final da rua José Cândido da Silva.

Meta:

Até 2023/2

Indicador 2:

Reforma completa do Trapiche da Praia da Saudade

Meta:

Até 2023/2

MOBILIDADE URBANA



META 1

MOBILIDADE ATIVA

Objetivo Estratégico:

Priorizar o pedestre

Indicador 1:

Ampliar o Projeto + Pedestres, para aumentar a segurança dos pedestres e dos veículos em vias de alta conectividade e trânsito intenso; reduzir a velocidade dos veículos motorizados em áreas de grande fluxo de pedestres

Meta:

20 Km

Indicador 2:

Melhorar a caminhabilidade e acessos de escadarias em regiões do Maciço do Morro da Cruz

Meta:

2.700 m

Indicador 3:

Reconhecer a caminhada como um dos modais pertencentes ao Sistema de Transporte, garantindo investimentos e métricas como forma de ampliar o sistema viário para pedestres

Meta:

100 km lineares em calçadas acessíveis

Indicador 4:

Ampliação da rede cicloviária

Meta:

Ampliação da malha cicloviária em 100km e instalação de 2.000 paraciclos

META 2

TRANSPORTE COLETIVO - ÔNIBUS + BARCOS

Objetivo Estratégico:

Priorizar a mobilidade coletiva

Indicador 1:

Viabilizar o transporte aquaviário por meio de estudo dos pontos de atracação para conexão central rápida

Meta:

07 pontos

Indicador 2:

Integrar a rede de transporte municipal e metropolitana, de modo a proporcionar conforto ao passageiro e redução do custo do deslocamento das pessoas entre cidades da Região Metropolitana e a Capital, tornando o transporte coletivo uma opção mais atrativa aos que trabalham na Ilha

Meta:

Implantação de 1.000 novos abrigos, sendo 300 por financiamento, 200 através de EIV e pelo menos 500 por concessão (obs: pode ser removido)

Indicador 3:

Criação de setores com priorização para o transporte coletivo

Meta:

5 pontos

META 3

TRÂNSITO E SISTEMA VIÁRIO

Objetivo Estratégico:

Aprimorar a Inteligência de Trânsito

Indicador 1:

Operacionalizar o CIT - Centro de Inteligência de Trânsito, com monitoramento em tempo real

Meta:

01 Centro

Indicador 2:

Melhoria do sistema de estacionamento rotativo

Meta:

Gestão de no mínimo 12.000 vagas de estacionamento

Indicador 3:

Implantação e atualização semafórica

Meta:

50 pontos

META 4

SISTEMA DE MOBILIDADE

Objetivo Estratégico:

Melhoria e atualização do Sistema de Mobilidade

Indicador 1:

Revisão do Plano de Mobilidade

Meta:

2022/1

SANEAMENTO BÁSICO E LIXO ZERO



META 1

Objetivo Estratégico:

Consolidar o programa de tratamento local de orgânicos/compostagem como alternativa ao aterro sanitário

Indicador:

Percentual de tratamento de orgânicos

Meta:

50%

META 2

Objetivo Estratégico:

Viabilizar o pagamento por triagem nos sete galpões licenciados e regularizar outros para aumentar a reciclagem

Indicador:

Famílias de recicladores

Meta:

300

META 3

Objetivo Estratégico:

Escola Lixo Zero: Aplicação do conceito no conteúdo programático do ensino de todas as turmas da cidade, difundindo amplamente o conceito na rede educacional.

Indicador:

Unidades de Ensino Fundamental

Meta:

37 unidades

META 4

Objetivo Estratégico:

Desenvolvimento do Código Ambiental de Florianópolis

Indicador:

Elaboração da Política Municipal de Meio Ambiente; Saneamento Básico; Gestão de Resíduos; Educação Ambiental e Drenagem Urbana, em meses

Meta:

18 meses

META 5

Objetivo Estratégico:

Assinatura de Convênios e Termos de cooperação para fiscalização ambiental, agricultura e compostagem, desenvolvimento profissional, entre outros

Indicador:

Parcerias com UFSC, IMA, IBAMA, Prefeituras

Meta:

03 acordos diversos

META 6

Objetivo Estratégico:

Fortalecimento da Valorização de resíduos Orgânicos Municipais

Indicador:

Lançar coleta de orgânicos com caminhão satélite

Meta:

250 toneladas/mês

Indicador:

Estruturação de novos pátios

Meta:

02

Indicador:

Ampliação do projeto Minhoca na Cabeça

Meta:

Ampliar em 25% o número de kits distribuídos por ano

META 7

Objetivo Estratégico:

Ampliação da Coleta Seletiva de Recicláveis Secos

Indicador:

Lançar coleta de vidro com caminhão satélite

Meta:

40 toneladas/mês

Indicador:

Ampliar coleta de vidro

Meta:

50 novos PEVs

Indicador:

Ampliar frequência da coleta seletiva

Meta:

Ampliar em 25% a frequência da coleta seletiva

Indicador:

Implantar coleta de EPS/ isopor

Meta:

5 pontos

META 8

Objetivo Estratégico:

Aprimorar a gestão de resíduos Volumosos de Florianópolis

Indicador:

Lançar sistema de coleta de resíduos volumosos por agendamento

Meta:

01 sistema

Indicador:

Edital para tratamento de resíduos de madeira, entulho e gesso

Meta:

50 toneladas/mês

Indicador:

Instalação de loja de segunda mão (Lixopping)

Meta:

01 loja

META 9

Objetivo Estratégico:

Intensificar a fiscalização permanente nos balneários e incentivar a ligação de esgoto residencial as redes públicas coletoras.

Indicador:

Fiscalização conjunta

Meta:

04 multirões/mês

META 10

Objetivo Estratégico:

Proceder a dragagem de rios poluídos e assoreados, a implantação de parques lineares e lacustres nas áreas das faixas marginais de proteção dos corpos hídricos associada à renaturalização dos cursos d'água, e o resultado das Unidades de Conservação criadas nos últimos anos

Indicador:

Drenagem de rios

Meta:

mínimo 04 drenagens/mês

Indicador:

Implantação de parques lineares

Meta:

mínimo 04 parques

META 11

Objetivo Estratégico:

Elaboração de planos e projetos para aprimoramento das competências internas e/ou integradas da Secretaria Municipal do Meio Ambiente

Indicador:

Projeto de regularização do esgoto das edificações, com aporte financeiro para as áreas de interesse social

Meta:

2022/2

Indicador:

Plano de Emergência e Contingência para desastres ambientais

Meta:

2021/2

Indicador:

Diagnóstico Ambiental e Zoneamento Ecológico Econômico de Florianópolis

Meta:

2022/2

Indicador:

Plano de Gestão dos Parques Urbanos

Meta:

2022/1

Indicador:

Planos de Manejo das Unidades de Conservação do Município

Meta:

2022/1

Indicador:

Plano de revisão e manutenção da frota e de equipamentos

Meta:

2022/1

META 12

Objetivo Estratégico:

Na questão da água, trabalhar a concepção geral do sistema, para dar segurança hídrica a Florianópolis e garantir abastecimento para as futuras gerações

Indicador:

Exigir da concessionária o cumprimento dos índices de perdas previstos no contrato

Meta:

2021/2

META 13

Objetivo Estratégico:

Fiscalização e exigências para a concessionária do serviço de esgotamento sanitário

Indicador:

Estudo de Concepção do Esgotamento Sanitário a ser estabelecido pela concessionária do serviço

Meta:

Exigir aplicação até 2022/1

Indicador:

Oferta de serviços de esgotamento sanitário e abastecimento de água em velocidade compatível com o crescimento da cidade

Meta:

85%

Indicador:

Regularização dos Sistemas de Esgotamento Sanitário (SES's) de Loteamentos

Meta:

2022/1

META 14

Objetivo Estratégico:

Ampliar os pontos de entrega voluntária de resíduos no município

Indicador:

Ecopontos

Meta:

04 novos ecopontos

Indicador:

Ponto de entrega voluntária (PEV) de roupas

Meta:

04 novos PEVs

META 15

Objetivo Estratégico:

Modernização dos sistemas internos de gerenciamento de políticas ambientais

Indicador:

Sistema de processos eletrônicos e padronização dos fluxos da FLORAM

Meta:

01 sistema até 2022/2

Indicador:

Consulta de Viabilidade automática e previsível

Meta:

2022/2

Indicador:

Implantação de Software de Fiscalização ambiental

Meta:

2022/2

Indicador:

Definição e implantação de Canal centralizado de denúncias ambientais

Meta:

2021/2



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

**CONSTRUÇÃO
DO CENTRO DE
INOVAÇÃO SOCIAL**

Projeto: PO 1.801.8003.0001 | Edital: 04/2016/20200 | Projeto: 01 - Infraestrutura | Construção: Projeto Corredor e Pav. Wheel | Realização: FINEGA II

PREFEITURA DE FLORIANÓPOLIS

TURISMO E EVENTOS



META 1

Objetivo Estratégico:

Requalificar as ruas e avenidas especializadas em comércio com padrões urbanísticos adequados para incrementar o turismo de compras, além de promover a melhoria na qualidade de vida dos habitantes

Indicador:

Ruas do Centro leste

Meta:

15 ruas

META 2

Objetivo Estratégico:

Aperfeiçoar os Roteiros Históricos, Temáticos, Arquitetônicos, Culturais e Gastronômicos de Turismo, bem como expandir e qualificar a sinalização turística na cidade de forma integrada com os municípios da Região Metropolitana

Indicador 1:

Roteiros

Meta:

04

Indicador 2:

Elementos da Sinalização Turística

Meta:

40 novos elementos de sinalização turística

META 3

Objetivo Estratégico:

Desenvolver o Ecoturismo a partir das Unidades de Conservação

Indicador:

Unidades de Conservação

Meta:

04 roteiros

META 4

Objetivo Estratégico:

Captar eventos nacionais e internacionais de esporte, saúde, educação, inovação, tecnologia, feiras e exposições, movimentando, assim, o turismo além da temporada de verão

Indicador:

Eventos

Meta:

10 eventos/ano

INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



META 1

Objetivo Estratégico:

Promover a qualificação profissional de pessoas oportunizando o acesso a cursos de capacitação que estejam alinhados com as necessidades do comércio/serviço e suas vertentes em sua rede produtiva empreendedora do município com finalidade do melhor aproveitamento da mão-de-obra, contribuindo para a geração de renda e emprego no município de Florianópolis.

Indicador:

Projeto Capacitação para Todos

Meta:

2021/2

Indicador:

Projeto "Meu Amigo PET", voltado a implementação de cursos e treinamentos em auxílio a proteção animal e capacitação profissional do setor

Meta:

2022/2

Indicador:

Mulheres em foco – Cursos e treinamentos voltados a inserção de mulheres no mercado competitivo, palestras e lives visando o tema - Violência contra a mulher e Cuidados com a saúde

Meta:

01 palestra/ano

Indicador:

Criação do Programa "Floripa Mais Empregos"

Meta:

100 cursos gratuitos em 2021 + 100 cursos gratuitos em 2022

META 2

Objetivo Estratégico:

Ampliar a oferta de cursos, oportunizando a capacitação profissional e geração de renda aos moradores do município

Indicador:

Treinamentos aos Servidores Públicos – Inteligência Emocional e Gestão de Conflitos

Meta:

03 treinamentos/ano

Indicador:

Palestra para professores da rede municipal - Ensino a Distância na Rede Pública

Meta:

01 palestra/ano

Indicador:

Treinamento para barqueiros e aquaviários

Meta:

01 palestra/ano

Indicador:

Treinamento "Aprenda a gerenciar seu dinheiro" (Escolas e Associações)

Meta:

01 palestra/ano

Indicador:

Criação do Programa "Floripa Mais Empregos"

Meta:

100 cursos gratuitos em 2021 + 100 cursos gratuitos em 2022

META 3

Objetivo Estratégico:

Fortalecer o observatório receptor de ideias para atrair talentos das atividades criativas e empreendedoras das regiões da cidade

Indicador:

Inauguração da Incubadora Social

Meta:

20 novos negócios em 2021 + 50 novos negócios em 2022

META 4

Objetivo Estratégico:

Estimular o desenvolvimento, em parceria com a iniciativa privada, de um polo de capacitação e incentivo aos segmentos do audiovisual, além de ministrar cursos regulares voltados para as linguagens de animação e publicidade e preparar os interessados para inserção no mercado de trabalho e na indústria cinematográfica

Indicador:

Produções Nacionais

Meta:

Captar 4 produções por ano a partir de 2022

META 5

Objetivo Estratégico:

Promover, incrementar, preservar, capacitar e divulgar a comercialização do Artesanato Florianopolitano, resgatando as formas tradicionais e típicas de expressão da cidade, contribuindo para o desenvolvimento das vocações e para a geração de renda e inclusão econômica do artesão

Indicador:

Inauguração da Incubadora Social

Meta:

10 novos artesãos em 2021 + 30 novos artesãos em 2022

META 6

Objetivo Estratégico:

Fortalecer as vocações econômicas de cada região da Ilha e do Continente, construindo uma relação coordenada entre os diversos setores públicos e privados da cidade, elaborando um Plano de Desenvolvimento Regional com vistas a analisar os pontos fortes e fracos para se empreender

Indicador:

Plano de Desenvolvimento Regional

Meta:

2021/2

META 7

Objetivo Estratégico:

Envidar esforços junto à Superintendência da Região Metropolitana para promover os interesses comuns aos municípios, a exemplo de soluções na mobilidade urbana, geração de empregos, saneamento e abastecimento de água

Indicador:

Participação Colegiado de Secretários de Desenvolvimento Econômico da Grande Florianópolis

Meta:

06 reuniões por ano

META 8

Objetivo Estratégico:

Estimular o desenvolvimento econômico do Centro Histórico Leste, região que enfrenta desafios econômicos e sociais.

Indicador:

Número de empreendimentos

Meta:

4 novos empreendimentos em 2021 + 10 novos empreendimentos a partir de 2022

META 9

Objetivo Estratégico:

Implantar ações sugeridas no Pacto Floripa, plano que concentra respostas do setor produtivo e da cidade em decorrência da pandemia e orienta empreendedores, empresários e executivos num processo de retomada mais sustentável

Indicador:

Indicadores do Plano

Meta:

50% da meta em 2021 + 50% da meta em 2022

META 10

Objetivo Estratégico:

Promover a interlocução com governo federal para a ampliar as políticas públicas para a pesca e maricultura

Indicador:

Política pública

Meta:

1 nova política pública até 2022/2

META 11

Objetivo Estratégico:

Priorizar a legalização da cadeia produtiva de produtos de origem animal, por meio do fortalecimento do Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e combate ao comércio clandestino

Indicador:

Número de Certificados SIM

Meta:

75 empresas certificadas em 2021; 100 certificadas em 2022

META 12

Objetivo Estratégico:

Valorizar a produção familiar e os pequenos produtores de Florianópolis, mediante ampla divulgação e incentivo à população para consumo de alimentos locais

Indicador:

Publicações em mídia

Meta:

24 publicações em 2021; 48 publicações/ano a partir de 2022

META 13

Objetivo Estratégico:

Fomentar a ampliação de hortas urbanas no município através do fortalecimento do Programa Cultiva Floripa

Indicador:

Número de Hortas Urbanas

Meta:

190 hortas até 2024

META 14

Objetivo Estratégico:

Reivindicar a introdução de pescados e hortaliças orgânicas produzidas localmente na merenda escolar do município

Indicador:

Plano de Utilização de Pescados e Hortaliças

Meta:

Consumo destes produtos 4 vezes ao mês em 4 escolas municipais a partir de 2022/1

TECNOLOGIA



META 1

Objetivo Estratégico:

Fortalecer os pilares de infraestrutura, capital humano, cultura empreendedora e inovação

Indicador:

Formação e qualificação de empreendedores

Meta:

1.000 empreendedores 2021; 2.000 empreendedores em 2022 (Programa Cidade empreendedora -> Sala do Empreendedor + SALTO)

META 2

Objetivo Estratégico:

Promover o desenvolvimento econômico no mês de Agosto

Indicador:

Ampliação do Programa Floripa Conecta

Meta:

100 eventos até 2024

**CONTRIBUA,
PARTICIPE!**

METAS DE GESTÃO

**CONTRIBUA,
PARTICIPE!**

Metas Fazendárias

Compete a Secretaria Municipal da Fazenda, formular a política de crédito do Governo Municipal, definir as prioridades relativas à liberação dos recursos financeiros de forma articulada com as demais Secretarias, desenvolver atividades relacionadas com a tributação, arrecadação e cobrança da dívida ativa na esfera administrativa entre outras, além de exercer atividades correlatas designadas pelo Prefeito Municipal.

O conjunto de ações propostas para o período faz parte do Programa 113 – Qualificação e Gestão, vinculadas orçamentariamente ao Órgão 52 – SMF, e aos Projetos/Atividades: Programa de apoio administrativo (4911) e Projetos Inovadores Diversos (2369).

Os principais objetivos para o período 2021 a 2024 são:

- Garantir atendimento de excelência.
- Assegurar transparência das informações.
- Promover a cidadania Fiscal.
- Alcançar a receita potencial.
- Assegurar o controle do gasto público.

Tributário

- Montar frente de trabalho para organizar e atualizar o cadastro dos contribuintes beneficiários do IPTU social.
- Promover modernização tecnológica propiciando aos contribuintes realizar seu atendimento via internet e canais não presenciais para a maioria dos serviços, reduzindo o tempo de resposta e conclusão das demandas dos contribuintes.
- Melhorar no procedimento de baixa dos pagamentos efetuados por meio de DAM;
- Adequação dos sistemas de parcelamentos existentes, a fim de automatizar os cancelamentos e compensações das parcelas pagas;
- Automatização da inscrição em Dívida Ativa do Município.

Planejamento e Orçamento

- Dar transparência as informações financeiras e contábeis, visando a eficácia da prestação de contas à sociedade a cada quadrimestre em conformidade a LRF.
- Manter o princípio do equilíbrio, garantir que o valor autorizado para realização das despesas seja compatível com o valor previsto de arrecadação de receitas.
- Aproximar a receita orçada da receita potencial

Financeiro

- Evitar o grau de endividamento;
- Pagar os vencimentos do funcionalismo em dia;
- Utilizar os recursos financeiros em ações prioritárias às necessidades da população.
- Contratar empresa para desenvolvimento de aplicativo que permita a visualização e controle financeiro dos fundos evitando o déficit.

Contabilidade

- Dar continuidade a partir de 2021 e para os próximos anos, ao plano de implantação dos procedimentos contábeis patrimoniais - Conforme Portaria STN 548/2015.

Pró-cidadão

- Ampliar o numero de processos Digitais através da melhoria do Software
- Disponibilizar novos canais de atendimento remoto como: Whatsup.
- Diminuir o tempo de espera entre cada atendimento.
- Desburocratização em processos da PMF e contratação de novos módulos para o atendimento digital envolvendo todas as Secretarias.

Tribunal Administrativo Tributário

- Acelerar tramitação/julgamentos dos processos do TAT.
 - Implantação de ferramenta digital para buscas de jurisprudências.
 - Reformular a legislação do TAT (simplificar /desburocratizar alguns procedimentos para dar maior agilidade nos julgamentos).
-

PLANO DE METAS SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

Metas

Objetivos/Metas	Indicador	Área Responsável	Fórmula ou Forma de mensuração dos resultados	Unidade de medida	Periodicidade	Metas			
						2021	2022	2023	2024
1	Incrementar a receita própria do município	TRIBUTÁRIO	(Total da arrecadação própria/ total da arrecadação própria do ano anterior) x 100	%	Anual	≥10	≥10	≥10	≥10
2	Aprimorar a recuperação de crédito tributários	TRIBUTÁRIO	(Total de créditos recuperados/ Total inscrito em dívida ativa cobrados) x 100	%	Anual	≤4	≤4	≤4	≤4
3	Garantir o equilíbrio orçamentário e financeiro (conforme metas do PPA)	PLANEJAMENTO/ ORÇAMENTO	(Total do custo/Total da RCL) x 100	%	Anual	51,78	65,72	33,33	43,85
4	Acelerar a amortização da dívida	FINANCEIRO	(Amortização da dívida/ Total da RCL) x 100	%	Anual	3,01	4,99	4,02	4,01
5	Aprimorar a comunicação interna	GABINETE	Sim ou Não (número de reuniões/ numero de meses) x 100	%	Anual	12	12	12	12
6	Combate a sonegação IPTU	TRIBUTÁRIO	(IPTU arrecadado/IPTU lançado) x 100	%	Anual	≤25	≤25	≤25	≤25
7	Otimizar o uso da tecnologia	GABINETE	Sim ou Não	-	Anual	100	0	0	0
8	Aproximar a receita orçada da receita Potencial	PLANEJAMENTO/O RÇAMENTO/ FINANCEIRO	(Receita Arrecada/ Receita Orçada) x 100	%	Anual	≥98,5	≥98,5	≥98,5	≥98,5
9	Melhorar e ampliar as modalidades para abertura de processos digitais	PRÓ CIDADÃO	Quantidade de processos abertos (físicos x digital)	%	Anual	70	80	80	90
10	Acelerar tramitação/julgamento dos processos do TAT	TAT	(Total de processos julgados/ Total de sessões) x 100	%	Anual	≥7,5	≥7,5	≥7,5	≥7,5
11	Implantar o plano de procedimentos contábeis patrimoniais	CONTABILIDADE	(Procedimento implantados/ Total de procedimentos) x 100	%	Anual	35	30	20	15

Metas Administrativas

Compete à Secretaria Municipal da Administração, entre outras coisas, planejar, coordenar, supervisionar, normatizar, controlar, orientar e formular políticas públicas de gestão de pessoas, licitações e contratos, patrimônio e serviços municipais..

META 1

PROJETO ACADÊMICOS DO EXECUTIVO

Objetivo Estratégico:

Aproximar a PMF das Universidades, utilizando do potencial acadêmico da cidade para melhorar processos da Secretaria e proporcionar aos universitários a vivência do serviço público municipal.

Indicador:

Implementar um projeto em cada um dos setores-chefe da Secretaria.

Meta:

04 projetos/ano

META 2

PROJETO CLUBE VANTAGENS DO SERVIDOR

Objetivo Estratégico:

Implementar um programa de descontos para servidores públicos da PMF.

Indicador:

Realizar convênios com empresas da área de cultura e lazer, alimentação, educação, beleza, estética e saúde.

Meta:

04 Parcerias

META 3

OTIMIZAÇÃO DA FOLHA DE PAGAMENTO

Objetivo Estratégico:

Implementar melhoria no processamento da folha de pagamento.

Indicador:

Reduzir a quantidade de sistemas utilizados para a execução da folha de pagamento.

Meta:

2022/2

META 4

Gestão da Frota + Gestão de Combustível

Objetivo Estratégico:

Implementar controle de gestão da frota de veículos e combustíveis.

Indicador:

Redução dos custos com mobilidade de veículos próprios e alugados.

Meta:

Mínimo de 15%

Metas Administrativas

META 5

Gestão por Indicadores

Objetivo Estratégico:

Demonstrar onde estão os principais problemas e oportunidades da Secretaria de Administração de forma contínua e sistemática, com a finalidade de solucionar os problemas e investir nas oportunidades

Indicador:

Reduzir custos, aumentar a produtividade e melhorar a entrega da qualidade do serviço público.

Meta:

15% ao ano até 2024

META 6

Laboratório de Inovação do Poder Executivo

Labex Floripa

Objetivo Estratégico:

Desenvolver soluções inovadoras com foco no bem estar da sociedade, demanda do cidadão e da administração pública, por meio de parceria com instituições públicas do âmbito federal, estadual e municipal, bem como organizações da sociedade civil.

Indicador:

Prover a Administração Pública com soluções inovadoras integrando sociedade civil, mercado, universidades e a PMF.

Meta:

Gerar 4 (quatro) oportunidades de transferência e aplicação de conhecimento na Secretaria de Administração.

META 7

Mapeamento de Processo e Gestão do Conhecimento

Objetivo Estratégico:

Registrar e aprimorar os processos da Secretaria Municipal de Administração por meio de Procedimento Operacional Padrão, viabilizando e disponibilizando um catálogo geral dos serviços internos e externos da secretaria.

Indicador:

Mapear os processos da secretaria e registrar num catálogo de processos.

Meta:

01 catálogo de processos

META 8

Planejamento Estratégico - NOVA Administração

Objetivo Estratégico:

Elaborar um planejamento estratégico com base nas melhores práticas de administração pública, a fim de definir metas, prioridades de ação e como os recursos à disposição serão empregados, visando a excelência na gestão da Secretaria Municipal de Administração.

Indicador:

Realizar o diagnóstico e desenhar um caminho a percorrer para estabelecer melhorias em órgãos públicos é princípio fundamental para atingir a excelência, visando uma administração pública moderna e avançada.

Meta:

A cada dois anos reformular o Planejamento Estratégico da Secretaria

Metas Administrativas

META 9

Programa Administrativo de Modernização de Ferramentas Eletrônicas

Objetivo Estratégico:

Modernização de equipamentos e ferramentas eletrônicas, abrangendo do equipamento físico até as novas ferramentas tecnológicas de comunicação

Indicador:

Levantar as necessidades setoriais.

Meta:

2021/2

Indicador:

Identificar e avaliar os custos de aquisição e as melhorias projetadas.

Meta:

2022/1

Indicador:

Implementar/adquirir as ferramentas melhor avaliadas.

Meta:

2022/2

META 10

Programa Comunicação Interna Municipal – PROCIM

Objetivo Estratégico:

Implementar um programa de comunicação permanente com o servidor municipal, que passa desde a transmissão de conhecimento para formação de competências, de informação para o desempenho das atividades laborais, até a geração de oportunidades de melhoria de desempenho interno.

Indicador:

Ter um programa de comunicação com foco na transmissão do conhecimento e geração de oportunidades é fundamental.

Meta:

2023/1

META 11

Programa de Melhores Práticas Floripa

Objetivo Estratégico:

Incentivar à proposição de melhorias dos processos e serviços da Prefeitura, utilizando o conhecimento prático e teórico dos servidores, comissionados e estagiários da PMF

Indicador:

Aprimorar os processos da Secretaria com a colaboração de atores importantes da sociedade é primordial para um produzir soluções qualificadas para o serviço público

Meta:

Um projeto de boa prática por ano

Metas Administrativas

META 12

Programa Jovem Aprendiz

Objetivo Estratégico:

Preparar jovens para o mercado de trabalho formal, conectando a aprendizagem ao poder executivo municipal principalmente em funções administrativas.

Indicador:

Gerar oportunidade e ocupar o espaço de no mínimo um jovem aprendiz por Diretoria da Sec. de Administração.

Meta:

01 jovem aprendiz por secretaria/ano

META 13

Simplificar a Admissão de Servidores

Objetivo Estratégico:

Tornar mais ágil e menos burocratizada a admissão de novos servidores

Indicador:

Acabar com as filas para admissão

Meta:

2021/2

META 14

Universidade Corporativa de Florianópolis

Objetivo Estratégico:

Viabilizar a formação, capacitação, pesquisa e extensão para os agentes públicos visando a melhoria da gestão pública e o bem público

Indicador:

Providenciar programa e/ou parceria de capacitação aplicada para os órgãos de Governo

Meta:

Ao menos um programa para 50% dos órgãos

O Poder Executivo promoverá, dentro de trinta dias após a publicação deste Programa em seu sítio oficial eletrônico, o debate público sobre o Programa de Metas mediante audiências públicas gerais, temáticas e regionais, de forma online, a serem divulgadas no mesmo endereço eletrônico. **CONTRIBUA, PARTICIPE!**

Coordenação Geral

Secretaria Municipal da Casa Civil

Coordenação Técnica

Secretaria Municipal da Fazenda

Superintendência de Planejamento e Orçamento

Imagens

Leonardo Souza
